

Empfehlungsmarketing und andere digitale Vertriebsweg

TRAININGSSEMINAR

Termin: 9. April 2019, 9.00 – 15.00 Uhr

Ort: OÖ Energiesparverband – Energy Academy
Landstraße 45, 6. Stock, 4020 Linz

Zielgruppen: Anbieter von Produkten und
Dienstleistungen im Gebäude- und Energiebereich
(Hersteller, Vertriebsunternehmen, PlanerInnen,
BeraterInnen, Installateure etc.)

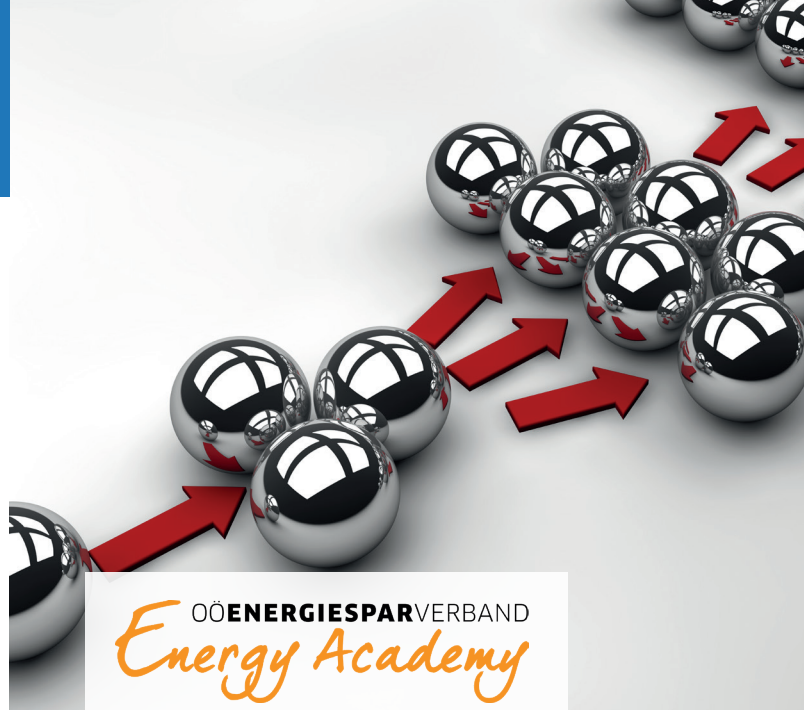
Teilnahmebeitrag: 163 Euro, für CTC-Partner
140 Euro, zzgl. 10 % MwSt., inkl. Mittagessen,
Pausengetränke und Seminarunterlagen

Information und Anmeldung:

bis spätestens 2. April 2019
(Achtung: begrenzte TeilnehmerInnen-Zahl)

OÖ Energiesparverband, Landstraße 45, 4020 Linz
Tel: 0732-7720-14386, office@esv.or.at,
www.energiesparverband.at

ZVR 171568947, UID ATU 39283707



TRAININGSSEMINAR

Empfehlungsmarketing und andere digitale Vertriebswege

9. April 2019

9.00 bis ca. 15.00 Uhr, Linz
OÖ Energiesparverband – Energy Academy



Inhalte

Die Digitalisierung bietet neue Chancen im Vertrieb, z.B. durch den gezielten Einsatz von "Empfehlungsmarketing" in Social Media durch zufriedene KundInnen. Viele KundInnen reagieren auf positive oder auch negative Stimmen im Internet.

Auch für Unternehmen aus dem Energietechnologie- und Gebäudebereich stellt sich die Frage, wie diese Möglichkeiten genutzt werden können. Das Trainingsseminar widmet sich u. a. der Frage, wie Unternehmen für sie richtige Marketingstrategien erkennen können, welche Kanäle für welches Unternehmen passend sind, wo ein gutes Aufwand-Nutzenverhältnis besteht und was man lieber bleiben lässt.

Themenüberblick:

- digitale Chancen und Illusionen erkennen
- Vertriebsstrategie analysieren und neu ausrichten
- Instrumente des Kundenbeziehungsmanagements (CRM) in der digitalen Welt verstehen und sinnvoll implementieren
- Empfehlungsmanagement gezielt einsetzen
- Beispiele von Unternehmen, die Empfehlungsmanagement nutzen

